

Debatitit

MIELIA TAI POSTITAI » Debatitit joutuisia voi lähettää sähköpostilla. **Kl.mielipide@kauppalehti.fi**
 » Onnalla nimellä julkaistavien tekstien maksimipituus on noin 2500 merkkiä. » Kauppalehti pidättää itsellään oikeuden teksten lyhentämiseen ja siltisoinniseen. » Kirjoituksista ei makseta palkkioita eikä niitä palauteta.
TUOTTAJAT » ILKKA LAMPI JA ESKO LUUKKARI

**”Politiikkaan tullaan suoraaan rippikou-
 lusta, usein ilman päiväakään markkina-
 ehtoisen työpaikan antamaa viitekehystä.
 Politiikan ulkoistaminen kokemattomalle
 elittille on johtamassa käsittä-
 mättömään sekoiluun.”**

Kansanedustaja Eero Lehti (kok)
 (Yhtäjässänomat 26.5.)

Vikon räksytys



Suomen mentävä nyt Kiinaan uusituvan energian markkinoille

Suomalaiset yritykset ovat vahvoja toimijoita kansainvälisillä uusitun-
 van energian markkinoilla. Metsä,
 Wärtsilä, The Swirich,
 WinWind, Olion – lista
 onnistujista on pitkä.

Osaamispoljta on vah-
 va ja siksi uusituvaa
 energiaa ja energia-
 tehokkuutta on
 usein perustellusti
 pidetty keskeisi-
 nä sektoreina,
 kun pohditaan
 teollisuuten-
 me tulevia
 vahvuusalueita.

Puhtaan tek-
 nologian mah-
 dollistavien
 tuotteiden ja
 palveluiden
 markkinat
 ovat vahvassa
 kasvussa. Uu-
 sittuvan
 energian
 markkinat kas-
 voivat yli 170
 miljardiin euroon vuon-
 2010, mikä on 30 pro-
 senttia enemmän kuin
 vuonna 2009.

Nopeina kasvu on
 Kiinassa, joka panos-
 ta hyvin voimak-
 kaasti sekä uusitu-
 van energian pe-
 rustuvan sähkön
 tuotantoon että tek-
 nologian kehittäm-
 seen.

Cleantech Fin-
 landin teettämän
 kyselytutkimuksen
 mukaan Suomen

tärkein puhtaan teknologian vienti-
 ma on Kiina, ja yrityksen suurimmat
 kasvunodotukset ovat nimenomaan
 uusituvan energian sektorilla.

Kiina on jo nyt hyvin aktiivinen
 päästöjen vähentämisessä. YK:n by-
 väksymistä niin sanottuista CDM-
 hankkeista (Clean Development
 Mechanism)
 suurin osa
 on toteutet-

tu Kiinassa: yli 70 prosenttia markki-
 noiden päästövähennyksistä tulee ki-
 nalaisista hankkeista.

Taustalla ovat sekä
 Kiinan paikalliset il-
 manhanoongelmat
 että tavoite vähen-
 tää kasvihuoneka-
 supäästöjä per BKT
 40–45 prosenttia
 vuoden 2005
 tasosta vuon-
 teen 2020
 mennessä.

Tämän ta-
 voitteen saavutta-
 minen vaati
 merkittävää pa-
 nostusta
 sekä pääs-
 töttömyään
 energian et-
 nä erägartehokkuuten.

Kiina jul-
 kisti maaliskuis-
 kaussa kahden-
 nentoista viisivuot-
 tisuunnitelman
 vuosille 2011–2015.
 Uuseat suunnitel-
 man asettamat ta-
 voitteet liittyvät
 puhtaisiin teknolo-
 gioihin: energiäte-
 hokkuuteen, ympä-
 ristönsuojeluun,
 uusien energialähteiden, uusien matrialeihin ja puhtaan liikenteeseen.

Uusituvan
 energian puolella

päänomio on vesi- ja tuulivoimassa
 sekä aurinkoenergiasa bioenergiaa
 unohtamatta. Panostus sähköajone-
 voin on merkittävä.

Katse mahdollisuuksiin

Yleisessä keskustelussa tuodaan usein
 esiin Kiinan markkinoihin liittyviä on-
 gelmia. Monet suomalaiset yritykset
 suhtautuvatkin epäillen Kiinan mark-
 kinoiden mahdollisuuksiin.

Ongelmien esiintuomisen asemes-
 ta tulisi korostaa markkinamahdollis-
 uuksia Kiinassa. Monet suomalaiset
 yritykset tekevät jo merkittäviä, kannattavaa liiketoimintaa Kiinassa.

Kiinalaiset yritykset ovat kansainvälistymässä voimakkaasti ja etsivät uusia kumppaneita tähän. Tämä pitäisi nähdä mahdollisuutena suomalaisille toimijoille. Urohoita ei sovi myöskään yritysten mahdollisuutta saada kasvutavoitusta kiinalaisilta sijoittajilta.

Kiinan voimakkaalla satsauksella uusituvan energian on merkittävä vaikutus myös Suomen energiätek-
 nologiasektorin. Toisaalta Kiinan markkinat luovat merkittävän kasvun-
 ahustan suomalaiselle osaamiselle ja teknologialle, toisaalta taas Kiinan voimakas panostus teknologian kehittämiseen tulee lisäämään kilpailua markkinoilla.

Jo nyt useat johtavista uusituvan energian toimijoista tulevat Kiinasta, ja on todennäköistä, että tämä trendi tulee vain voimistumaan. Hyvä esimerkki Kiinan panostuksesta uusien tuotteiden kehittämiseen on viisivuotisuunnitelmassa asetettu tavoite. Sen mukaan 2,2 prosenttia Kiinan bruttokansantuotteesta eli lähes 100 miljardia euroa vuodessa käytetään tutkimukseen ja kehitykseen. Osa-

misen kasvattaminen on yksi kiinalaisten avaintavoitteista.

Nopeus ja yhteistyö esiin

Suomen menestymisen kannalta on olennaista, että eteneminen on määrätietoista ja nopea. Uudet testatut tuotteet on saatava markkinoille hyvin nopeasti, mikä vaatii toimivaa ja monita-
 hoista yhteistyötä viranomaisien ja yritysmaailman välillä. Koulutuksen, tuotekehityksen, markkinoinnin ja myynnin on oltava kunnossa, samoin viranomaisten tuen kansainvälisyteen ponnisteleville yrityksille.

Nämä tarpeet on selvästi huomattu monella taholla, ja etenkin pk-yritykset saavat tukea prosessin monessa vaiheessa. Kyse ei ole pelkästään rahallises-
 tusta tuesta vaan myös neuvoista, sparrauksesta ja poliittisesta taustatuesta.

Esimerkki tämän tyyppisestä tuesta on Shanghaisissa toimiva FinChin-innovaatokeskus. Se tarjoaa laajan valikoiman palveluita suomalaisille yrityksille, jotka suunnittelevat Kiinan markkinoille tuloa. Ilman markkino-
 toimijoiden ja päätätijöiden välisiä yhteistyötä – unohtamatta kiinalaisia osapuolia – Suomen kokoisien man on vaikea menestyä kovassa kilpailussa.

Pia Salokoski

Groove-ohjelman pääsihtööri, Tekes
 johtava teknologia-asiantuntija, Tekes
Jussi Mykänen
 Groove-ohjelman johtajajäsen, Tekes
 toimintusjohtaja, GreenStream Network Oy
Kari Heikkinen
 Tekes
 Teknologia-asiantuntija, Tekes

kl.fi
 Keskeiset ajitteet:
 Kauppalehti.fi/
 keskeiset

Teknokupletin juoni

Antti Mustonen, New York
 antti.mustonen@kauppalehti.fi

Teknokupla 2.0 on ollut rahoitusmarkkinoiden kuuma puhe-
 aihe kevään aikana Yhdysvalloissa. Amerikkalaismediassa
 pohditaan sitkeästi, mihin sijoittajien kasvava himo kuluttajille
 verkkopalveluita tarjoavia yrityksiä kohtaan lopulta johtaa.

Sijoitusiehti *Barron's* muistelee dot.com-buumin ja vuotta
 1999. ”Silloin kymmenet kyseenalaiset internet-yhtiöt osoittai-
 tuvat kurssiraketeiksi listautumisen jälkeen. Lopulta yhtiöt
 kaatuivat, kun rahat loppuivat tai saavutukset eivät ylläneet
 Wall Streetin odotuksiin.”

Monien kommentaattoreiden mielestä viimeistään yhteisö-
 mediaa linkkeihin toukokuun pössiäelytytti ja 109 prosentin
 kurssirallit vahvistit spekulatiot teknokuplasta todaksi.

– On epätodennäköistä, että Linkedin huima markkina-
 arvo on oikeutettua. Sijoittajien kannattane pysyä kaukana,
Andrew Bary kirjoittaa *Barron'sin* analyysissään.

Edellisessä luvlassa miljoonia hedgerahastoilla tienannut **Andy Kessler** muistuttaa, että USA:n keskuspankin Federal Re-

serven löysä rahapolitiikka löytyy tämänkertaisen
 internetbuumin taustalta. Hänen mielestään Fedin
 politiikka väärinää markkinoita. Nollakorot eivät
 ole todellisuutta, sillä ne eivät ole markkinoiden hu-

mus. Talous ei tarvitse Fedin lisädollareita, joten ra-
 ha on estäytynyt osakemarkkinoille, raaka-aineisiin
 ja lopulta verkkopalveluyhtiöihin.

Keslelerin mukaan pääomien allokaatiokehitys
 vääristyy vaarallisesti nolakorkojoen maailmassa.

– Hyvässä ja pahassa pääomat ohjautuvat västämättä kasvuyhtiöihin. Nauritkaa kryptistä, mutta laitatakaa turvavyöt kiinni, kehottaa Kessler.

Ennen listautumisia toissijaiset markkinat ovat kunnun-
 neet ja arvioineet esimerkiksi Facebookin hinnaksi 70 miljard-
 dia dollaria.

– Emmekö ole nähneet tämän leffan jo kertaalleen. Onko se
 juuri se, jossa dot.com-älys förmää jäävuoreen ja uppoaa, Kessler kysyy *Wall Street Journalin* mielipidekirjoituksessa.

Edellisessä huunnissa esimerkiksi eBay ja Amazon.com selvisi-
 vä, mutta suurin osa raketeista paloi karralle.

**MEDIA
 HUOMIO**



Tämänkertaisen huunnan edellisestä eroaa se, et-
 tä osalla nettyhtiöistä on ainakin paperilla toimiva
 liiketoimintasuunnitelma. Kessler käyttää nyt kil-
 säntöä, jonka mukaan 10 miljardin dollarin arvo-
 sen yhtiön pitäisi tehdä tulevaisuudessa miljardit dol-
 laria voittoa vuodessa. Googlen voitto viime vuodel-
 ta eli seitsemän vuotta listautumisen jälkeen oli 8,5
 miljardia dollaria.

– Tämä on siis mahdollista, mutta täällä Piiilaak-
 sossa on sanontta, että Google on poikkeus lähes
 kaikkiin sääntöihin.
 Linkedin rakentamainen kurssi nousu on huomollisesti
 saanut lehdet hehkuttamaan tuoreita miljoonäröjä. *Wall Street Journalin* mukaan buumi on tuonut termiin ”äkkirikastumisen
 yndrooma” takaisin Piiilaaksoon.
 Markkina-asiantuntijat uskovat, että tällä kertaa nettimil-
 jonäärit suhtautuvat varovasti äkilliseen vaurautensa. Vii-
 temksi monille yrittäjille jäi käteen kasa arvottomia osakkeita ja
 jättämättä asumovelia ökykartanoista. Nyt Piiilaakson varain-
 hoitajat neuvovat asiakkaitaan realistisoimaan omistuksiaan
 mahdollisimman paljon käteiseksi.